



MotoSpirit ESEIAAT

Únase a nuestra
experiencia



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Tècnica Superior d'Enginyeries
Industrial i Aeronàutica de Terrassa



¿Qué es MotoSpirit?



01



Somos un grupo de doce estudiantes de ingeniería de diferentes modalidades de la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) de Terrassa (ESEIAAT) que forma un equipo de competición para participar en la VI edición de MotoStudent. Disponemos de la ayuda y colaboración de la universidad a través del programa INSPIRE3.

Este programa es una iniciativa dirigida a estudiantes para la realización de proyectos innovadores y reales, que constituye una nueva experiencia educativa en la ingeniería.

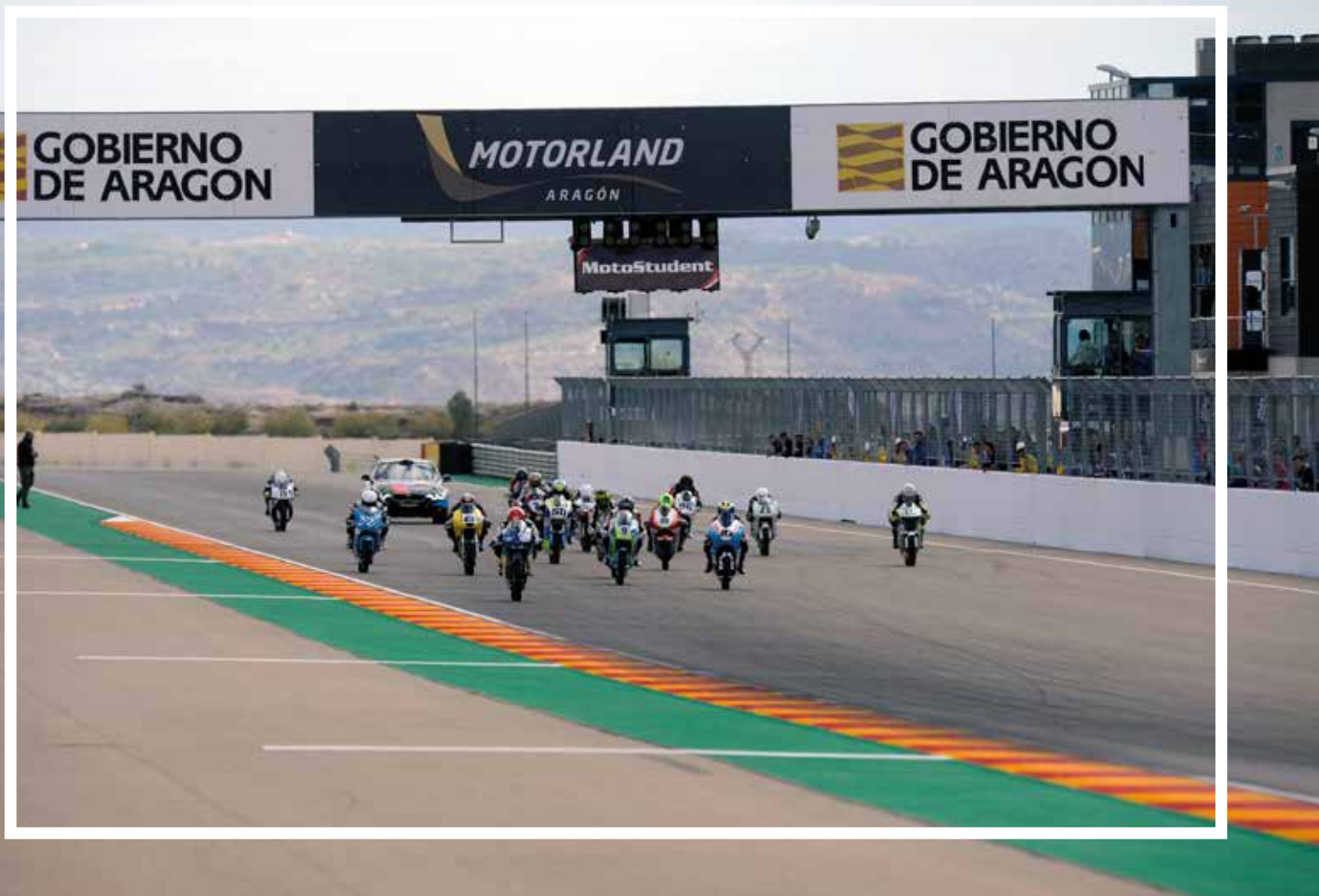
MotoSpirit cuenta con varios años de experiencia participando en la competición MotoStudent, concretamente ha participado en tres ediciones. Gracias a la ayuda de compañeros de ediciones pasadas, el equipo ha establecido la estructura necesaria para poder representar a nuestra universidad y luchar para conseguir los mejores resultados.

Desde que comenzó MotoSpirit, cada vez que finaliza una edición, estos se encargan de buscar nueva representación para la universidad de manera que el equipo prospere y consiga sus objetivos en la competición.

¿Qué es MotoStudent?



02



MotoStudent es una competición universitaria a nivel mundial, promovido por MEF (Moto Engineering Foundation), que tiene como objetivo desarrollar, construir y testar el prototipo de una motocicleta de competición. En ella, ingenieros de las diferentes facultades del mundo compiten elaborando un proyecto de ingeniería que será evaluado desde el punto de vista industrial (coste, diseño, innovación), técnico (seguridad, funcionalidad, performance) y competitivo (carrera en circuito).

Existen dos categorías:

- o MotoStudent Petrol (motor de combustión interna)
- o MotoStudent Electric (Sistema de propulsión 100% eléctrico)

Esta última categoría será donde MotoSpirit participará, apostando por las nuevas tecnologías y la energía eléctrica.

Uno de los propósitos de MotoStudent es que cada ingeniero se considere integrado en una empresa fabricante de motos para desarrollar y fabricar un prototipo bajo unos condicionantes técnicos y económicos. Para evaluar todos estos aspectos, la competición está dividida en dos fases en las cuales se puntúan y se premian diferentes aspectos. La primera fase es demostrativa, en la que los equipos presentan un proyecto industrial para la fabricación en serie del prototipo construido. Y una segunda fase que consta de pruebas dinámicas realizadas por los pilotos y una carrera en el circuito de velocidad de Motorland Aragón.

En Marzo de 2019 empieza la VI edición de MotoStudent que finaliza en Octubre de 2020, donde más de 49 equipos de 17 diferentes países se verán las caras durante un fin de semana en el circuito de Motorland Aragón.

Objetivos del Equipo

03





El objetivo principal del equipo es posicionar la UPC Terrassa (ESEIAAT) como una escuela innovadora y referente en el mundo del motociclismo a nivel universitario, presentado un proyecto destacable y rompedor sobre el resto de participantes de la VI edición, a la misma vez que se intentaran mejorar los resultados de ediciones anteriores.

Para alcanzar los objetivos fijados durante todo el proceso de diseño y fabricación del prototipo se han establecen una serie de contactos con empresas e instituciones con el fin de obtener recursos y sinergias entre estas, el equipo y la universidad.

A día de hoy, contamos con colaboradores que respaldan nuestro proyecto, tanto con aportaciones económicas, de material o asesoramiento técnico. Desde la propia universidad o el ayuntamiento de Terrassa hasta empresas privadas y profesionales del sector.

Todo ello con el fin de aprender, disfrutar y desarrollarnos como ingenieros, haciendo en un ámbito tan amplio y atractivo como es el motociclismo y la competición.

Colaboraciones con MotoSpirit



04



Motospirit es un proyecto que se forma a partir de los patrocinadores de este, ya que sin estos el equipo no sería posible.

Es por eso que en Motospirit buscamos patrocinadores o colaboradores los cuales nos puedan proporcionar ya sea una aportación económica, provisión de material necesario para realizar el proyecto, cesión de instalaciones o maquinaria por tal de llevar a cabo la construcción del prototipo o soporte o asesoramiento por parte de la empresa colaboradora.

Todo el proceso de colaboración o patrocinio que se lleva a cabo permite al equipo tener un contacto más directo con la empresa mediante reuniones y sesiones de soporte técnico de dicha empresa por tal de proporcionarnos su ayuda.

Gracias a este contacto directo con el patrocinador permite preparar eventos a los cuales se asistirán conjuntamente o en colaboración con la empresa y como se promoverán dichos eventos en las redes sociales.

Cada mes dicho patrocinador o colaborador recibirá una Newsletter donde se explicarán todas las últimas acciones, eventos a los cuales se ha asistido y a qué alturas del proyecto se sitúa el equipo para así hacer mucho más participe a la empresa colaboradora.

Participando en el proyecto de MotoSpirit las empresas colaboradoras podrán obtener a cambio:

- Publicidad a través de los siguientes medios:

- o Uniformes del equipo
- o Stickers en la moto
- o Paneles publicitarios en el box del equipo en eventos
- o Publicidad en redes sociales y la página web del equipo (Instagram, Facebook, Twitter, Canal de YouTube)
- o Medios de comunicación

- Reconocimiento en una competición que cuenta con la colaboración de algunos de los organismos más importantes en el sector del motociclismo:

- o Federación internacional de Motociclismo(FIM)
- o Moto Engineering Foundation (MEF)
- o Real Federación Motociclista Española (RFME)
- o TECHNOPARK Motorland Aragón

- Excelente escenario para probar y testar sus productos.

- Enlace directo con la universidad (UPC- ESEIAAT) y todo su público.

- Participación en un proyecto de innovación de alcance mundial apoyando el desarrollo de nuevas tecnologías y la energía eléctrica.



En esta nueva edición de MotoSpirit estamos en constante búsqueda de nuevas ideas de marketing y una mayor asistencia y presencia en eventos por tal de promover a nuestros patrocinadores ya sea desde las redes sociales o mediante las ferias ya que estas son maneras de agradecer su aportación a la escudería.

Eventos



05

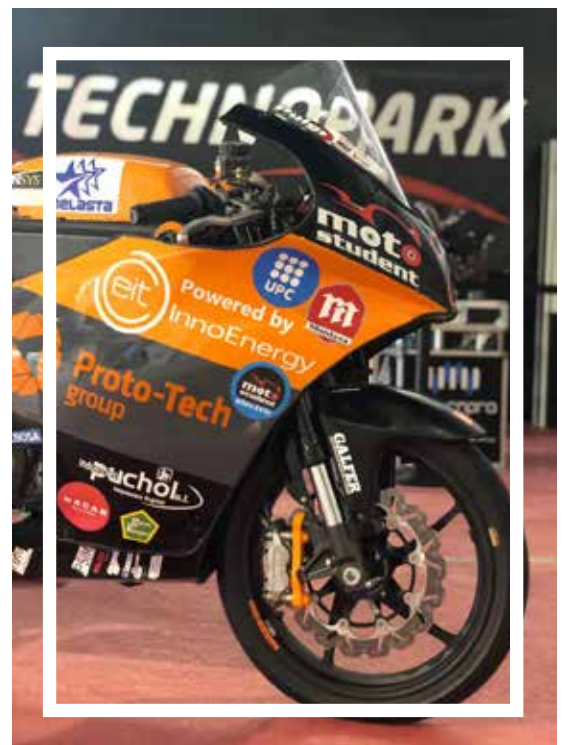


Desde Motospirit siempre asistimos a todos los eventos, ferias y otros actos sociales los cuales se nos permite asistir o somos invitados. Además de todos estos, siempre buscamos ferias o eventos a los cuales asistir para así aprovechar y dar a conocer nuestro proyecto como es el de construir una moto de competición desde cero. Es por eso que a lo largo de todas las ediciones de Motospirit hemos asistido a diferentes actos sociales y fechas importantes en cuanto a eventos y ferias se hable.

En cuanto a números se hablan del MOTOh! del 2019 encontramos que hubo una asitencia de 35.251 visitantes con un total de 122 expositores y 500 marcas

MOTOh! 2019

El año pasado, en el 2019, tuvimos el placer de asistir al MOTOh!, una de las fechas más importantes en el mundo del motociclismo ya que es un gran expositor de los últimos modelos presentados por las marcas. Pudimos estar durante esos días en el stand perteneciente a la competición, MotoStudent, los cuales nos brindaron la oportunidad de presentar nuestro prototipo.





Expoelétric 2019



Expoelétric es el evento más importante de vehículos eléctricos del sur de Europa.

Se trata de una iniciativa pionera que, acerca el vehículo de cero emisiones y las energías renovables a la ciudadanía a través de un conjunto de actividades lúdicas y divulgativas, totalmente gratuitas y para todos los públicos, con el objetivo de impulsar la movilidad eléctrica y el ahorro energético.

Durante los dos días del "Expoelétric" se pudieron observar nuevas tecnologías en el ámbito eléctrico que se expusieron e informarnos sobre estas alternativas

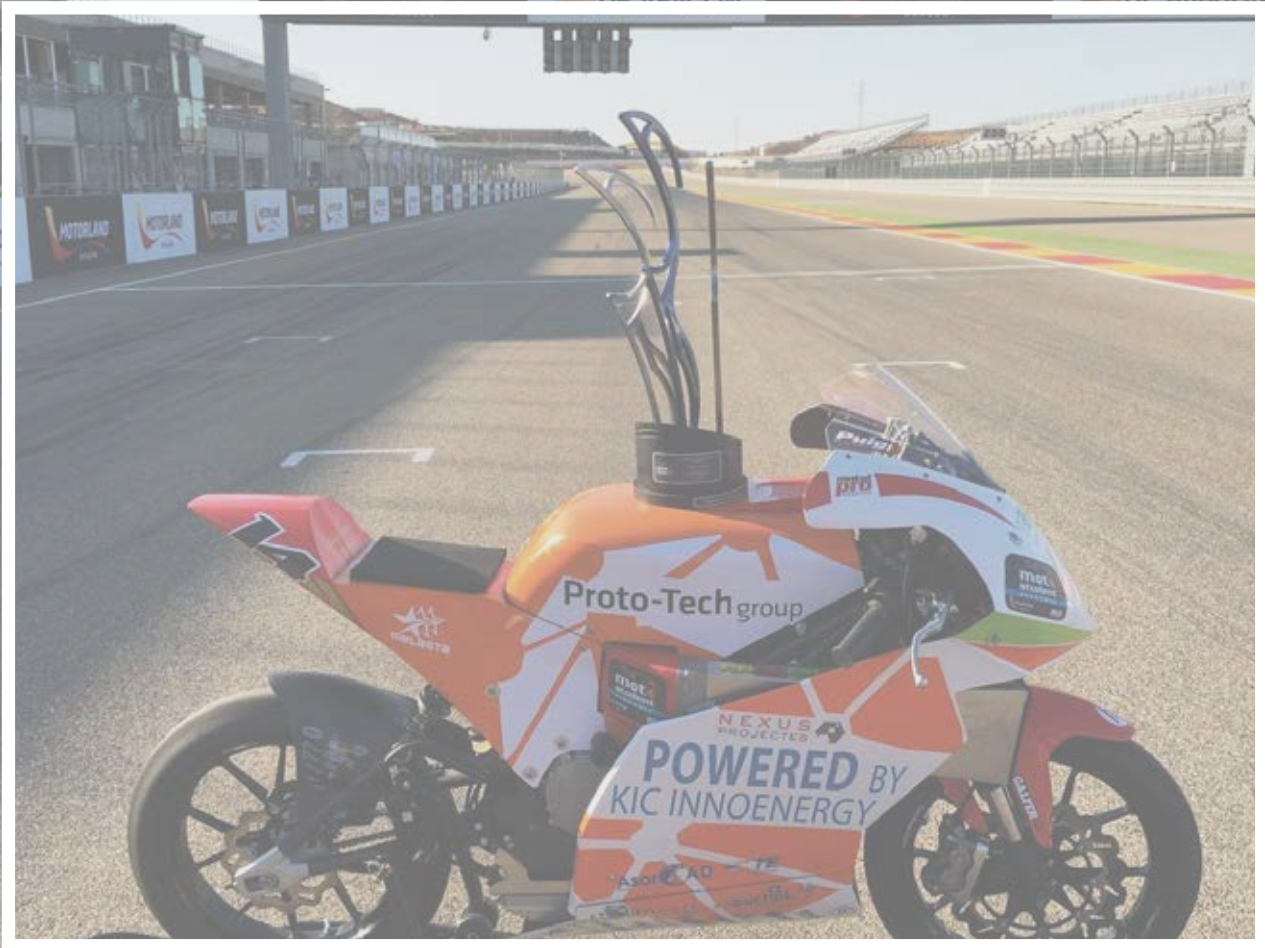




Medios de Comunicación

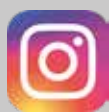
MotoSpirit a lo largo de todas las ediciones a tenido la oportunidad de tener participación en los medios de comunicación

Diferentes medios de comunicación se han interesado por nuestro proyecto, tanto televisiones como radios como prensa escrita. A todos hemos ido para explicar el desarrollo del prototipo y cómo es posible gracias a nuestros patrocinadores. Algunos ejemplos de medios de comunicación con los que hemos participado han sido: TVE, TV3, Onda Cero y El Periódico.



Desde MotoSpirit le invitamos a que se una a nuestra experiencia y nos acompañe desde ahora hasta el final de esta edición y durante las siguientes

Encuéntranos



motospirit_eseiaat



motospirit.upc@gmail.com



MotoSpirit_UPC



MotoSpirit.UPC



motospiritupc.com